

2017第七届厦门中学生精英峰会主题活动

Request For Proposal

精英们：
你们好！

我是**Overlap, Inc.**的CEO塞巴斯蒂安。Overcup II, 是我们今年推出的新产品。而在新产品上架之际，我们需要一个强有力的广告设计。

我们希望这款广告不仅仅可以融入Overcup II的各项特点，还希望它可以传承和体现我们公司追求科技和创新的价值观。它可以是一个广告，也可以是一组广告，但我们希望它可以被Impress。它可以只推荐一个Overcup II的亮点，也可以全面概述，但我们希望它包含足够的科技感和人文情怀。它可以简单明了，也可以华丽多彩，但我们希望它可以独一无二，吸引众目。最重要的是，你们要选择自己的切入点。

我听说有12组敢于挑战的高中生愿意接受挑战，而你就是这12组之一的成员。你和你的队员将成为一个小工作室，通过合作拍摄出我们想要的广告。而你们可以顺利完成这次挑战吗？这就要等五天后的议案展评上，我们公司的董事会（评委）来评定了。但是在你们正式开始工作之前，有些内容有必要提醒一下诸位：

- A. 首先，我们希望最后一天你们可以提交一个基本完整的广告视频，当然，既然是广告它时间就不能超过45秒咯。同时注意我们主要做的是Overcup II的广告，而不是Overcup I。但我们当然不介意同时宣传。
- B. 其次，我们知道有些拍摄的想法没有我们的资金是很难完成的，所以我们希望你们可以把所有拍摄的步骤和内容写在一份文件上，方便我们评分。同时可以用幻灯片或投影文档的方式，展示在最后一天每组6分钟的议案展评上。
- C. 再者，拍摄过程中所产生的的费用需大家自己承担，包括租借器材。请大家拍摄时候注意安全，别忘了你们可是签过“免责声明”的人。
- D. 同时希望大家可以合理安排时间，公益活动也主题活动很重要的一点，我们不希望大家一味追求广告的设计，反而把其他主题活动的部分放弃了。
- E. 最后，也是最重要的：

**本文件所有涉及到的所有公司、产品及其功能等均为组委会虚构，如有雷同纯属巧合
请勿当真或外传。所有解释权归厦门一中实践部主题活动组所有**

这份文件将介绍我们公司的历史和我们的新产品。和其他所有的新产品一样，它有许多功能和特点，而在45秒广告内从哪些特点切入，就要等你们来取舍了。希望你们在这五天时间里可以合理安排时间，一起合作。设计出一份受我们青睐的广告！

你们的客户
塞巴斯蒂安·杨
2017年07月16日

2017 Overcup广告招标议案展评 评分标准

PART 1 前期策划（40分）

用word文档形式于7月20日中午12点前发至“SebastianYang@outlook.com”，文件名为组名。我们会打印给每位公司董事会成员（评委）阅读。

主体部分

- ① 广告表现策划（介绍广告风格与主题，广告设计思路和创意表现点）
- ② 广告内容策划（表述广告具体内容，包括哪些画面镜头、什么地点拍摄等）

其他部分

- ① 细节部分（文案格式，是否错别字等）

PART 2 视频（60分）

议案展评时精英需用自备的电脑播放广告视频和演讲幻灯片（如果有幻灯片的话），电脑需可连接VGA接口。如果使用Mac电脑，精英需自备VGA转接头。链接转换插头时间包括在6分钟的演讲计时内。所有广告的时间总和不得超过45秒，比如说可以拍3个15秒的广告，也可以拍一个45秒的广告。

评委评分（40分）

各部分占比不等，精英需自己斟酌。

- ①公司与品牌（公司历史与简介）
- ②产品与主题（全部展现产品功能；准确表达产品信息；广告的整体风格与产品间的联系；消费者购买方式）
- ③广告创意（镜头前后连贯；后期处理；创意亮点）
- ④广告细节（总体时长与各功能介绍时长；）
- ⑤整体的视觉效果（个人欣赏感受）

组委会评分（10分）

- ①产品功能展示效果（5分）
- ②广告设计创意（5分）

PART 3（附加分）宣传海报（10分）

需在议案展评6分钟内展示，与前期策划一起发给塞巴斯蒂安

- ①基本信息与产品功能介绍（公司基本信息；主要功能）
- ②整体布局（图片与文字的排版；视觉效果）
- ② 海报尺寸限定：公交站展示面板尺寸（3.5m*1.5m）相应比值即可。

（注：本次峰会不计算综合成绩，只有最佳精英活动奖，最佳广告设计奖和最佳公益活动奖。主题活动广告设计得分最高组获得最佳广告设计奖。公益活动单独算分。）

Overlap公司资料及其产品介绍

公司历史：

1977年8月15日，SSDCXI①公司发射的Ovirapee偷蛋龙探测器在水星表面发现了一种奇特的含硅材料，材料由闪石双链态氧化硅和Reardonium [XI]②金属在水星表面强烈辐射照射和巨大的温度差下融合而成，其化学性质极其稳定，但由于杂质含量过高导致无法利用这种新型材料。SSDCXI在发现这种硅材料后成立了一个专项科研小组SEB实验室致力于对这种新型材料的研发，同时命名这种硅材料为Silicdonium[SLD]。

1984年4月23日，专项小组的实习生Eric 在使用粒子回旋加速器的时候，因为错误操作不小心将SLD破坏成高分子聚合物，并成功地从中提取出了纯度极高的SLD材料。SLD材料提取后有极高的透明度和极强的可塑性，不溶于水和任何溶剂，无毒无色无味，机械性能好，耐磨损，抗辐射，耐高温高压。经过在水星表面阳光的强烈辐射作用下，它具有除与强碱、氢氟酸外不与任何物质发生反应的特性。最令人惊讶的是，这种聚合后的SLD经过排列可以构成几乎透明的电路元件和信息收发装置，但由于体积过大不能推广使用。

SEB实验室的科学家们察觉到了这种硅酸盐材料未来广阔的前景，在得到母公司SSDCXI的资金援助后，科学家们对其进行了更深一步的探索与研究。但这一时间段因为科技的限制和经费的大量使用，并没有特别大的进展。

在经历了十年艰苦的研发后，1994年，SEB科学家们成功的把原有的SEB原件体积缩小为原来的三十分之一，设计出了世界上第一个蓝色半透明手表盘。两年之后SEB的科学家们将这种技术发展的更加稳定可行。在1997年，SSDCXI正式将SEB实验室独立为一个商业公司，命名为Overlap以纪念Ovirapee探测器，SSDCXI同时占用全部的股份。

Overlap公司在1998年推出了他们的第一款产品Unont Watch③，初步获得成功后，Overlap公司于1999年在纽约纳斯达克证券交易所挂牌上市，并在一年后通过第一轮融资获得资本2亿元。在得到充足的资金后，Overlap公司在接下来的几年内连续推出多款产品。因为其产品原料必须从水星表面运来，产品价格不菲，定位多为高端市场。如Hercules④、SLD Glass⑤等多个系列的产品，均获得良好的收益。Overlap公司通过对产品质量的严格把关以及在销售渠道和售后服务上的创新，在1998年至2006年八年间，公司年平均销售额呈160%的增长速度，在业界打下了良好的口碑。

2007年的Titians⑥产品的营销失败加上2008年的经济危机，让Overlap接近破产。其CEO塞巴斯蒂安和母公司SSDCXI为了维持公司运作经济危机后一共投资了近一个亿的财产，但是

2009年公司最终宣布破产。塞巴斯蒂安和几位公司主管并不想就此放弃，于是2014年，他们又再次重新融资，试图打造之前的Overlap硅材料帝国。

2015年Overlap和已然在水星极地轨道的太空加工站Aynah合作，大大降低了SLD的加工成本，并通过出口贸易，通过向其他电子产品公司输出Overlap的良好半导体材料，获得了巨大利润。2016年，Overlap公司对外宣称将对产品结构进行重大变革，正在尝试将SLD材料运用到智能家居设备之中，为人们带来更大的便利，并于同年公司通过银行贷款获得融资2.3亿元，用于开发智能家居产品。2017年初，Overlap公司推出全新的家居生活FML系列，同时大力开拓中国市场，这是首次新型硅酸盐材料被运用在人们的日常用品当中，作为主打产品的Overcup因具有摔不碎，实时测温等功能受到人们的追捧。目前，Overlap公司正致力于研发Overcup II，预计于2017年7月可以走上市场，并预计于2019年与Malony水星能源开发公司加深合作从水星表面进口更多可利用SLD。

注释：

①SSDCXI全称为“Space Settlement Design Company in Xiamen No.1 High School”为一家老牌航天航空公司，前身为厦门一中太空城市设计社的一小群工程师，在1977年至1988年联合国“占领水星（Occupy Mercury）”行动中，曾建设造过一个轨道运行的太空城（加工站Aynah）和两个水星表面和地下的居住基地。

②Reardonium[XI]为SSDCXI于1975年所发射的探测器在水星表面发现的一种新元素，因为其独特的性质让联合国发起“占领水星（Occupy Mercury）”行动，详细特性见SSDCXI Aynah Proposal。Ovirapee偷蛋龙为SSDCXI于1977年发射的水星表面探测器之一，用于收集检测水星表面土壤。Ovirapee偷蛋龙探测器发现的物质为Reardonium和硅物质的混合物SLD，并非Reardonium金属。

③Unont Watch：这是Overlap公司在1998年推出的第一款利用SLD制成的产品，产品为1994年设计的手表的改进版，进一步减小了体积同时提高了透明度。其简洁的设计和舒适的手感完成了三个月成交量高达2亿的传奇。Overlap就此被公众定义为奢侈品牌之一。

④Hercules：这是Overlap公司在2001年的一款半透明智能手表，在之前只能计时和看时间的基础上加上了与手机同步的信息收发功能。赢得客户的好评。公司也就此产生了良好的品牌效应。

⑤SLD Glass：这是Overlap公司在2004年的一款镜片产品，其不易刮花和起雾为最基础的特点，加上镜片左上角智能显示时间和地图让其而成为一时的潮流。

⑥Titians：这是Overlap公司在2007年初发布的一款智能手机，这是Overlap的一次伟大尝试，半透明的SLD材料让智能手机外观动人，但因为其技术不成熟有发热快耗电快和运行慢等缺点。为了保证美观此手机未安装摄像头，其操作系统也为beta测试版。同时其极高的价格让其成交量从未突破两百万。而此手机的研发和宣传费用已然耗尽了公司的资金。

企业文化：

合作(*Cooperation*)

合作就是个人与个人、群体与群体之间为达到共同目的，彼此相互配合的一种联合行动、方式。Overlap并不只是一个人的公司，它是一个团队。Overlap之所以可以制造出几乎完美的硅产品，就是因为各部门至全公司的高度协调合作。为了营造相互信赖的合作气氛，开发出更多像Overcup一样的产品，公司也积极与合作商、客户之间的充分交流，达到这一共同目标。例如公司与太空加工站Aynah的合作，大大降低了SLD的加工成本。

创新(*Innovation*)

开拓与创新是Overlap公司发展的灵魂，公司通过开展广泛的科研活动，实现创新；通过管理观念和手段的现代化及高程度科技化，实现技术创新和产品创新；通过对外的广泛交流与合作，实现新技术的合作共赢。从一开始大胆设想的全透明手表Unont Watch 到 2016年，FML系列的全透明智能家居，我们一直在创新，从未停止过脚步。

简洁 (*Simplicity*)

简洁是我们一直追求的设计原则，我们将设计的元素、色彩、照明、原材料简化到最少的程度，但对产品透明度、材料的质感提出很高的要求。这也是为什么Overlap公司开发SLD材料，我们希望制造出最简洁的产品，从全透明手表到全透明手机，我们从未停止过。我们的简约给我们的产品赋予了极大的科技感和未来感，这成为了我们公司巨大特点之一。

执着(*Determination*)

“成功来自坚持，执着创造奇迹。我们并不是看到了希望才去坚持，而是有了坚持才有希望。——Overlap CEO塞巴斯蒂安

Overlap公司最具魅力的就是坚持。自1977年成立以来，SEB实验室（后更名为Overlap）经历了十年艰苦的研发后，于1994年成功地设计出了世界上第一款蓝色半透明手表盘，开创了属于Overlap的不朽成绩。后来，公司由于营销危机与经济危机，不得已于2009年破产，但不愿放弃的Overlap人，再次融资，凭借正确的策略扭转局面，最终于2014年东山再起。产品研发过程中也是如此，所有的产品都被多次修改，重新设计，目的就是为了用我们的执着制造出令世人惊叹的产品。

产品介绍：

Overcup I

项目背景：

Overcup I 是Overlap公司于2017年推出的一款家居生活FML①系列主打产品，它的主要材质是由一种来自于水星的硅材料（Silicdonium[SLD]）研发出的高分子聚合物，该材料无毒无色无味，具有极高的透明度和极强的可塑性，耐磨损且抗高温高压。

产品简介：

得益于新型硅材料，Overcup具有良好的抗摔性，不易变形破碎，且不仅外观精致简约，拥有良好的触感与韧性，更拥有保温以及测温、饮水管理等应用，可以给予使用者良好的体验。Overcup I 定位于中高水平的消费者，是一款结合日常生活需要和自身健康管理的新一代智能家居产品。售价150人民币。

功能简介：

除了基础的防摔、保温功能以外，我们还有和手机软件 minicup ②配合的新型功能。

■ 实时监测您的水温

Overcup I在保温的基础上，通过添加新型感温材料FTM结合蓝牙芯片，使您可以随时随地通过手机app minicup 实时监测您的水温。实现和minicup app的连接，您只需打开手机APP并将水杯放置在手机屏幕上，手机内置的NFC将帮助您将您的手机与水杯无线连接。

■ 记录您的日常饮水量

您是否了解您一天的饮水量？在Overcup I健康助手的帮助下，饮水量不再是一个模糊的概念。该产品通过在杯沿饮用区域添加了触感材料STM，配合研发队伍在对大量志愿者饮水习惯动作记录研究得到的数据下，设计出一套较精准地感应饮水动作系统，配合杯内水量测定，您可以在minicup app中得到您的日常饮水量曲线图。我们的App minicup还将实时为您评估为您贴身设计的饮水目标和计划。

■ 您的健康评估管家

通过在外侧杯壁添加新型防水轻质感光元件，您可以通过Overcup测量您的血压心跳。只需打开minicup中心跳血压测量功能，将拇指与食指放在杯壁相应感应位置——两个略微向内的凹槽1分钟，在手机的提示下，您可以逐步完善您的健康信息系统。

■ 您的饮水生物钟

Minicup app将结合您的日常饮水习惯和身体健康信息，为您设计适合您的饮水时间，您也可以在这基础上进行自定义，设计一个适合您的饮水闹钟。App将在您设定的时间在手机上提醒您饮水。

■ 长久陪伴您的生活

经过研发，我们的团队发现来自水星的SLD有微弱的导电性，充分并利用该性能，在水杯底部内置一枚微型能源芯片。芯片一经出厂，即无需充电，可持续使用40年，您无须担心overcup的用电情况。

Overcup II

项目背景：

Overcup II 是Overlap公司在2017年推出FML系列硅材料生活产品并受到人们广泛追捧后，进一步研发出的第二代新型智能杯。

产品简介：

在防摔、保温的Overcup I原有的基础上，Overcup II 增加了交友、GPS以及商务用途等多项新功能。Overcup II 不仅面向中高水平消费者，更开放了面向公司企业的商务版销售，从家居生活走向企业交际。售价350人民币。

功能介绍：

在Overcup I的基础上，我们增加并改进了如下功能：

■ 您的控温助手

在Overcup I仅能保温的基础上，研发团队通过提取硅胶原料中的化学成分，在Overcup II 中加入自主研发的通过高分子聚合技术制成的新型智能燃料，使得杯子具有调制水温的功能。您可以根据您的需要，选择将水温控制在8°C~40°C的任一温度。无论在寒冷的冬天，还是炎热的夏天，Overcup II 都细心照顾您的每一次饮水。

■ 忙人必备的自动烘干

每一次清洗完杯子，湿漉漉的杯子是否令您烦心？Overcup II 的硅胶材料有助于外壁水分蒸发，而硅胶材料中的新型燃料将结合烘干与消毒的功能，只需用Minicup控制，卫生的饮水将伴随您的使用。

■ 您的自动饮水生物钟

您总是忘了定时喝水吗？Minicup将结合您的日常饮水习惯和身体健康信息，为您设计适合您的饮水时间，您也可以在这基础上进行自定义，设计一个适合您的饮水闹钟，当您超过饮水时间时，APP将会在手机桌面弹出提示信息自动提醒。此外，Minicup还增加了名人饮水计划^③，您可以使用您喜爱的歌手、演员的人声饮水小提醒。按时完成饮水计划，还能为Overlap公司的公益活动“缺水地区水资源资助计划^④”出力哦。

■ 为我们的友谊碰杯

您想在各种社交宴会上既摆脱对手机的依赖，又想和相聊甚欢的朋友互加好友吗？Overcup II 可以轻松帮您解决。您只需在初次使用时打开手机APP并将水杯放置在手机屏幕上，手机内置的NFC^⑤将帮助您将您的手机与水杯无线连接。开启碰杯模式后，当您举杯与朋友干杯时，您的微信将对方加为好友，同时将对方加入您的Overcup朋友圈，一起参与Overcup的排行榜进行PK。

■ PK您的饮水习惯

Overcup II 在I的基础上增加了朋友圈的功能。您可以通过碰杯加好友或者微信加入Overcup的朋友圈，并与您的朋友们PK您的饮水计划。Minicup将通过对您的饮水习惯，健康状况各

方面进行评估并得出分数，对您和您的朋友进行排行。连续赢得排行榜上相应名次将得到相应积分，越多积分将为您取得越好Overcup头衔卡，更有机会获得Overlap公司的小产品试用。每日排名将转化为积分，每月积分将清算为头衔卡记录在您的用户账号下。

Overcup II还可以与Runners⑥、Mini band⑦等多款运动手环相联，结合您的每日运动数据，在完善您的饮水计划的同时，更为PK加分。

■ 查找您的饮用点

经过进一步研发，OvercupII杯底的能源芯片拥有了自动向手机发送实时地理信息的功能。当您把杯子与手机绑定之后，在MinicupII的O-map⑧上将自动显示杯子的实时位置。

O-map还将用不同标识为您呈现您身边的O-drinking⑨饮水机以及人气饮品店的地理位置，为您的饮水增添便利。

■ 您随身的健康专家

研发团队经过对原先感光元件的升级，并内置最新型触觉传感器，成功地将血压心跳的检测时间由原先的1min缩短至30秒。您的实时心率与血压将显示在APP的专属提示栏中。APP的内置数据监测功能将汇总您近期的心率血压情况。在您血压超过限定值时，APP将自动向您发出警报，并根据您的个人情况选择合适的解决途径。

■ 和您的孩子一起使用Overcup

您是否为人父母？OvercupII为家长们贴心设计了童锁模式，解决“熊孩子们”的饮水问题。开启mini cup上的童锁模式，设定您需要的最适温度，Overcup将实时为您保持水温，并提醒您水质。同时，童锁模式将自定义关闭Overcup的其他社交功能，您也可以在童锁模式中为孩子设定饮水计划。每当孩子完成一日饮水计划，mini cup 将随机生成一只kid cup吉祥物。成功集齐本月吉祥物将有机会换取儿童图书或用品的优惠券。

■ 稳定您的Overcup

普通水杯倾翻导致的“公文桌灾难”是否困扰着您？Overcup II将传统技术和MR.H的新型压力传感制动技术，将杯底设计为可抽气样式，您只需用正常力道放置您的Overcup，就可以使您的Overcup固定在桌上，其他力的作用将无法轻易碰倒Overcup。当您需要使用Overcup时，只需正常握住杯壁，从各个角度都可以轻易将它拿起，整个过程流畅自然，不会影响您的使用体验。

■ 让Overcup走进商务

企业与酒店可以批量购买并使用我们的OvercupII。您的客户参加各种交际酒会或聚餐时，可以通过与企业提供的Overcup II连接，使其成为临时的专属杯子。商业版的cup同样具有“为我们的友谊碰杯”等功能。当客户使用完后，您只需将杯子放置在Solid Clear⑩上，就能轻松将杯子解除绑定并同时清除痕迹。

注释：

①FML系列：这是Overlap公司于2017年推出全新的家居生活系列，是新型硅酸盐材料首次被运用在人们的日常用品当中。作为主打产品的Overcup因具有摔不碎，智能控温等功能受到人们的追捧。

②Minicup：这是Overlap推出的配合overcup系列产品的app。用户可通过手机蓝牙连接手中的OvercupII 或 OvercupI，使用app实现实时控温、交友、GPS定位等多方面功能。

③名人饮水计划：随着Overcup I 收到人们的追捧，在OvercupII发售之际，Overlap公司与世界健康组织联盟（WHCA）合作，通过邀请全球名人加入“名人饮水计划”，号召人们合理用水，健康计划饮水，珍惜饮用水资源。参与者每在minicup完成一次周饮水计划，即可使Overlap公司在“缺水地区水资源资助计划”中捐出1元。

④缺水地区水资源资助计划：这是一个世界健康组织联盟（WHCA）面向非洲19个极度水污染地区的助水项目。组织通过向这些地区提供安全过滤饮水书以及开发水井等方式，帮助缺水地区人民正常饮水。

⑤NFC：这是一种非接触式射频识别技术，能在一定距离内实现与移动设备的识别与数据交换。具有传输速率高，精准的特点。

⑥Runners：这是智能手机排行第一的APL公司推出的配合APL手机的运动手环。

⑦mini band：这是mini公司推出的新一季智能运动产品系列运动手环。

⑧O-map：这是Overlap公司针对overcupII的使用研发的一个专属定位地图。这其中实时更新并标记着Overlap公司O-drinking饮水机在各个地区里的位置，方便用户在外可以随时饮用健康的水。同时O-map还将结合各人气饮品店对用户进行推送。

⑨O-drinking:这是Overlap公司于2019年研发制成的饮水机。研发团队利用了硅胶材料保温，无色无味无毒并不易损坏的特点，开发出了一款适合放置在城市大街小巷以及公司企业的大型O-drinking饮水机。通过实时监测以及调控技术，实现对饮水机的水温调控和水量补充，实现健康饮水时时在身边的目标。

⑩Solid Clear：Solid Clear是一款专为Overcup 商业版设计的电子数据消除仪器，为单层栅格结构，有多个槽位。您只需将Overcups放置在其中槽位中，Solid Clear配置的红外感应系统将会对其进行统一的批量扫描识别并将其与用户手机断开连接，同时清除使用数据。其内置的SPILS VI 安全系统大大降低用户数据丢失或泄露的可能，为用户提供充足的安全保障。

再次声明

本活动所有解释权归厦门一中实践部主题活动组所有
本文件所有涉及到的所有公司、产品、其功能和数据等
均为组委会虚构，所有信息如有雷同纯属巧合
请勿当真或外传。

包括右边的app也是组委会自己研发的，
并不是真实软件。但希望可以在广告拍摄上帮助到大家

希望大家在峰会主题活动过程中有任何疑问
可以积极地向组委会询问。

感谢实践部主题活动组同学们的精心设计！
L.Z.Loliiii, H.Z.Mc Garrett, Lokki.X, Cissy.S
塞巴斯蒂安·杨

Minicup app下载地址：（请使用qq扫描）

